

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH  
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM  
2022/2023**

*data przyjęcia przez Radę Instytutu*

*pieczęć i podpis Dyrektora*

|                                           |                                                    |
|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Studia wyższe na kierunku</b>          | Komunikacja Wizualna                               |
| <b>Dziedzina/ły</b>                       | Dziedzina sztuki, nauki humanistyczne              |
| <b>Dyscyplina wiodąca (% udział)</b>      | Sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki (95%) |
| <b>Pozostałe dyscypliny (% udział)</b>    | Nauki o sztuce (5%)                                |
| <b>Poziom</b>                             | Studia pierwszego stopnia                          |
| <b>Profil</b>                             | Ogólnoakademicki                                   |
| <b>Forma prowadzenia</b>                  | Studia stacjonarne                                 |
| <b>Specjalności</b>                       |                                                    |
| <b>Punkty ECTS</b>                        | 180                                                |
| <b>Czas realizacji (liczba semestrów)</b> | 6 semestrów                                        |
| <b>Uzyskiwany tytuł zawodowy</b>          | licencjat                                          |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Warunki przyjęcia na studia</b> | <p>Dodatkowy egzamin wstępny (uzdolnień)</p> <p><b>Etap I – egzamin praktyczny:</b></p> <p>Zestaw zadań rysunkowo-projektowych (ręcznie na formatach A3) wymagających kreatywnego rozwiązania. Doceniana będzie pomysłowość, oryginalność koncepcji, wnikliwość opracowania, komunikatywność, walory estetyczne. Celem jest sprawdzenie twórczych predyspozycji kandydata do podjęcia studiów na kierunku Komunikacja wizualna. Pozytywna ocena z etapu I egzaminu wstępnego kwalifikuje do etapu II.</p> <p><b>Etap II – rozmowa kwalifikacyjna:</b></p> <p>Rozmowa z kandydatami, którzy pozytywnie zaliczyli etap I, na temat zainteresowań twórczych. W czasie rozmowy kandydat przedstawia przygotowaną własną prezentację, w formie wydruków w formatach A4 lub A3 (maksymalnie 15 wydruków). Dodatkowo można pokazać prace na przyniesionym własnym urządzeniu: laptop, tablet.</p> <p>Zaprezentować można wszelkie dotychczasowe twórcze działania kandydata wykonane w dowolnych technikach: zrobione ręcznie lub zrealizowane z pomocą komputera (w dowolnych programach), aparatu fotograficznego, itp. Do prezentacji szczególnie warto dołączyć prace plastyczne związane z projektowaniem. Zakres i ilość prezentowanego materiału jest indywidualnym wyborem kandydatów.</p> |
|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

## Efekty uczenia się

| Symbol efektu kierunkowego | Kierunkowe efekty uczenia się                                                                                                                                                                                              | Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji |                                  |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|                            |                                                                                                                                                                                                                            | Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia                          | Symbol charakterystyk II stopnia |
| WIEDZA                     |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                        |                                  |
| K_W01                      | Posiada wiedzę o przeszłym i aktualnym projektowaniu wizualnym (2D) zorientowanym na przekaz treści, w szczególności o mediach wykorzystujących pismo, obraz, znak.                                                        | P6U_W                                                                  | P6S_WG                           |
| K_W02                      | Zna zaawansowane zagadnienia związane z komunikacją, informacją i ich mediami w kontekście praktyki projektowej.                                                                                                           | P6U_W                                                                  | P6S_WG                           |
| K_W03                      | Posiada wiedzę o formalnych, estetycznych, strukturalnych, znaczeniowych i funkcjonalnych elementach wizualnego utworu projektowego.                                                                                       | P6U_W                                                                  | P6S_WG                           |
| K_W04                      | Zna współczesne narzędzia i technologie tworzenia i przetwarzania obrazu, w szczególności cyfrowe techniki obrazowania wektorowego i bitmapowego, wizualizacji 3D, oraz techniki do efektów kinetycznych i interaktywnych. | P6U_W                                                                  | P6S_WG                           |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                              |       |                  |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------|
| K_W05                        | Zna teorię i estetykę kultury wizualnej, również w odniesieniu do człowieka, postrzega myśl humanistyczną i społeczną w powiązaniu z praktykę twórczą.                                                                                       | P6U_W | P6S_WG           |
| K_W06                        | Zna zagadnienia działalności projektowej w jej zaawansowanych prawnych, finansowych i rynkowych aspektach.                                                                                                                                   | P6U_W | P6S_WG           |
| <b>UMIEJĘTNOŚCI</b>          |                                                                                                                                                                                                                                              |       |                  |
| K_U01                        | Posiada i rozwija umiejętności warsztatowe i kompetencje twórcze niezbędne do realizacji różnorodnych, oryginalnych i autorskich utworów o charakterze dzieła plastycznego służących do komunikacji wizualnej.                               | P6U_U | P6S_UW<br>P6S_UU |
| K_U02                        | Potrafi zaprojektować warstwę wizualną w powiązaniu z treścią i funkcją, wizualizuje informacje w formach przeznaczonych do druku i na ekrany.                                                                                               | P6U_U | P6S_UW           |
| K_U03                        | Potrafi projektować utwory o charakterze dwuwymiarowym (2D) szczególnie w ich aspektach: estetycznym i komunikacyjnym.                                                                                                                       | P6U_U | P6S_UW           |
| K_U04                        | Potrafi projektować z wykorzystaniem cyfrowych technik tworzenia i przetwarzania obrazu: wektorowych, bitmapowych, wizualizacji 3D, oraz technik do efektów kinetycznych i interaktywnych.                                                   | P6U_U | P6S_UW           |
| K_U05                        | Potrafi projektować kompleksowe formy użytkowe w obszarach: projektowanie identyfikacji wizualnych, projektowanie publikacji, projektowanie informacji, projektowanie interfejsów ekranowych, projektowanie opakowań i ekspozycji produktów. | P6U_U | P6S_UW           |
| K_U06                        | Idee i opracowania projektowe potrafi dokumentować i przedstawiać w różnorodnej formie: prezentacji materiału wizualnego, opisu, wystąpienia publicznego.                                                                                    | P6U_U | P6S_UW           |
| K_U07                        | Posługuje się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy i korzysta w tym języku z terminologii z zakresu sztuki.                                                                          | P6U_U | P6S_UW           |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                                                                                                                                                                                                              |       |                  |
| K_K01                        | Cechuje się samodzielnością w pracy projektowej, wykazuje się postawą niezależnego twórcy wykorzystując swój indywidualny potencjał.                                                                                                         | P6U_K | P6S_KK           |

|       |                                                                                                                                                                                                                                           |       |                            |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------------|
| K_K02 | Posiada kompetencje umożliwiające pracę jako samodzielny projektant oraz w zespole, we współpracy ze specjalistami z innych dziedzin.                                                                                                     | P6U_K | P6S_KR                     |
| K_K03 | Jest przygotowany do rozwijania swoich kompetencji twórczych, zdobywania i poszerzania wiedzy oraz umiejętności, szczególnie w warunkach zmieniającego się otoczenia, przemian społecznych, kulturowych, estetycznych i technologicznych. | P6U_K | P6S_KK                     |
| K_K04 | Jest zdolny do krytycznej refleksji na tematy kreacji, projektowania i kultury wizualnej, w dyskursie estetycznym, społecznym i zawodowym.                                                                                                | P6U_K | P6S_KO<br>P6S_KR<br>P6S_KK |
| K_K05 | Posiada kompetencje niezbędne do odpowiedzialnej pracy projektanta we współczesnym społeczeństwie.                                                                                                                                        | P6U_K | P6S_KO<br>P6S_KR           |
| K_K06 | Własne idee i opracowania projektowe potrafi komunikować w różnorodnej formie: prezentacji materiału wizualnego, opisu, wystąpienia publicznego.                                                                                          | P6U_K | P6S_KR<br>P6S_KK           |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sylwetka absolwenta</b> | <p>Absolwent potrafi projektować formy użytkowe w obszarach: projektowania identyfikacji wizualnych (logo, wizerunek marek), projektowania publikacji (książki, czasopisma, e-booki), projektowania informacji (infografiki, systemy oznaczeń w przestrzeni publicznej), projektowania interfejsów (aplikacje, strony www), projektowania opakowań i prezentacji produktów (reklama). Potrafi projektować z przeznaczeniem do druku i na ekrany.</p> <p>Umiejętności absolwenta koncentrują się wokół projektowania dwuwymiarowego (2D). Projektuje z wykorzystaniem współczesnych cyfrowych narzędzi do tworzenia i przetwarzania obrazu: wektorowych, bitmapowych, wizualizacji 3D. Korzysta z różnorodnych środków wizualnych, z obrazów, liter i znaków. Potrafi projektować również formy ruchome i interaktywne.</p> <p>Absolwent posiada umiejętności twórcze: praktyczne i teoretyczne, niezbędne do realizacji autorskich projektów z zakresu komunikacji wizualnej, w których ważny jest zarówno przekaz treści jak i estetyka.</p> <p>Absolwent posiada wiedzę o przeszłym i aktualnym projektowaniu wizualnym (2D). Zna interdyscyplinarne zagadnienia współczesnej kultury wizualnej związane z praktyką projektową. Przygotowany jest do podjęcia praktyki zawodowej jako samodzielny projektant oraz pracując w zespole, między innymi w: studiu projektowym, agencji reklamowej, agencji interaktywnej, wydawnictwie, w działach graficznych, kreatywnych lub projektowych przedsiębiorstw i instytucji. Absolwent może pracować jako projektant komunikacji wizualnej, projektant grafiki, projektant grafiki stron internetowych, designer 2D, visual designer i na stanowiskach pokrewnych.</p> |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          | Absolwent zna język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Absolwent jest przygotowany do podjęcia studiów drugiego stopnia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</b> | <p>Absolwent posiada wiedzę, umiejętności i kompetencje z zakresu komunikacji wizualnej, przygotowanie do praktyki twórczego projektowania zorientowanego na przekaz treści</p> <p>w obszarach: projektowanie identyfikacji wizualnych, projektowanie publikacji, projektowanie informacji, projektowanie interfejsów ekranowych, projektowanie opakowań i prezentacji produktów. Absolwent może podjąć praktykę zawodową jako samodzielny projektant lub w zespole, między innymi w: studiu projektowym, agencji reklamowej, agencji interaktywnej, wydawnictwie, w działach graficznych, kreatywnych lub projektowych przedsiębiorstw i instytucji. Absolwent może pracować jako projektant komunikacji wizualnej, projektant grafiki, projektant grafiki stron internetowych, designer 2D, visual designer i na stanowiskach pokrewnych.</p> |
| <b>Dostęp do dalszych studiów</b>                        | Absolwenci studiów I stopnia mogą ubiegać się o przyjęcie na studia II stopnia i studia podyplomowe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                               |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</b> | Instytut Sztuki i Designu |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|

# PLAN STUDIÓW KOMUNIKACJA WIZUALNA, STUDIA I STOPNIA 2022/23

## Semestr I

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                      | godziny kontaktowe |                 |   |     |   |   |            | E/<br>ZO/<br>Z | punk<br>ty<br>ECT<br>S |       |
|----------------------------------|--------------------|-----------------|---|-----|---|---|------------|----------------|------------------------|-------|
|                                  | W                  | zajęć w grupach |   |     |   |   | E-learning |                |                        | RAZEM |
|                                  |                    | A               | K | L   | S | P |            |                |                        |       |
| Narracje wizualne                |                    |                 |   | 45  |   |   |            | 45             | ZO                     | 4     |
| Obrazowanie bitmapowe I          |                    |                 |   | 45  |   |   |            | 45             | ZO                     | 4     |
| Obrazowanie wektorowe            |                    |                 |   | 45  |   |   |            | 45             | ZO                     | 5     |
| Struktury graficzne              |                    |                 |   | 45  |   |   |            | 45             | ZO                     | 4     |
| Typografia I                     |                    |                 |   | 45  |   |   |            | 45             | ZO                     | 5     |
| Warsztaty działań twórczych      |                    |                 |   | 25  |   |   |            | 25             | Z                      | 3     |
| Historia projektowania I         | 25                 |                 |   |     |   |   |            | 25             | ZO                     | 2     |
| Ochrona własności intelektualnej |                    |                 |   |     |   |   | 15         | 15             | Z                      | 1     |
| Teoria komunikacji wizualnej     | 15                 |                 |   |     |   |   |            | 15             | Z                      | 2     |
|                                  | 40                 |                 |   | 250 |   |   | 15         | 305            |                        | 30    |

Pozostałe zajęcia

| rodzaje zajęć                                          | godziny | Punkty<br>ECTS |
|--------------------------------------------------------|---------|----------------|
| Szkolenie w zakresie techniki korzystania z biblioteki | 2       | 0              |
| Szkolenie w zakresie BHK                               | 4       | 0              |

## Semestr II

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                               | godziny kontaktowe |                 |   |     |   |   |                        |           | E/<br>ZO/<br>Z | pun<br>kty<br>EC<br>TS |
|-------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|-----|---|---|------------------------|-----------|----------------|------------------------|
|                                           | W                  | zajęć w grupach |   |     |   |   | E-<br>lear<br>nin<br>g | raze<br>m |                |                        |
|                                           |                    | A               | K | L   | S | P |                        |           |                |                        |
| Edycja publikacji                         |                    |                 |   | 45  |   |   |                        | 45        | ZO             | 4                      |
| Motion graphic                            |                    |                 |   | 45  |   |   |                        | 45        | ZO             | 4                      |
| Obrazowanie 3D                            |                    |                 |   | 30  |   |   |                        | 30        | ZO             | 3                      |
| Symbole i piktogramy                      |                    |                 |   | 45  |   |   |                        | 45        | ZO             | 4                      |
| Typografia II                             |                    |                 |   | 45  |   |   |                        | 45        | ZO             | 4                      |
| Historia projektowania II                 | 25                 |                 |   |     |   |   |                        | 25        | E              | 2                      |
| Zagadnienia rozwoju komunikacji wizualnej | 15                 |                 |   |     |   |   |                        | 15        | ZO             | 2                      |
|                                           | 40                 |                 |   | 210 |   |   |                        | 250       |                | 23                     |

### Kursy do wyboru

| nazwa kursu                                                           | godziny kontaktowe |                 |    |    |   |   |                        | E/<br>ZO/<br>Z | punkty<br>ECTS |               |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|----|----|---|---|------------------------|----------------|----------------|---------------|
|                                                                       | W                  | zajęć w grupach |    |    |   |   | E-<br>le<br>ar<br>ning |                |                | ra<br>ze<br>m |
|                                                                       |                    | A               | K  | L  | S | P |                        |                |                |               |
| Obrazowanie bitmapowe II (ścieżka tematyczna A, ścieżka tematyczna B) |                    |                 |    | 45 |   |   |                        | 45             | ZO             | 4             |
| Język obcy (angielski, francuski, niemiecki, rosyjski) poziom B2      |                    |                 | 40 |    |   |   |                        | 40             | Z              | 3             |
|                                                                       |                    |                 | 40 | 45 |   |   |                        | 85             |                | 7             |

### Semestr III

#### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                | godziny kontaktowe |                 |   |     |   |   |                            | E/<br>ZO<br>/<br>Z | punkty<br>ECTS |           |
|----------------------------|--------------------|-----------------|---|-----|---|---|----------------------------|--------------------|----------------|-----------|
|                            | W                  | zajęć w grupach |   |     |   |   | E-<br>le<br>ar<br>ni<br>ng |                    |                | raz<br>em |
|                            |                    | A               | K | L   | S | P |                            |                    |                |           |
| DTP                        |                    |                 |   | 30  |   |   |                            | 30                 | ZO             | 2         |
| Identyfikacja wizualna I   |                    |                 |   | 45  |   |   |                            | 45                 | ZO             | 4         |
| Interface ekranowy I       |                    |                 |   | 45  |   |   |                            | 45                 | ZO             | 4         |
| Info design I              |                    |                 |   | 45  |   |   |                            | 45                 | ZO             | 4         |
| Opakowanie i POS I         |                    |                 |   | 45  |   |   |                            | 45                 | ZO             | 4         |
| Projektowanie publikacji I |                    |                 |   | 45  |   |   |                            | 45                 | ZO             | 4         |
| Badania użytkowników       | 15                 |                 |   |     |   |   |                            | 15                 | Z              | 1         |
| Edytorstwo                 | 15                 |                 |   |     |   |   |                            | 15                 | Z              | 2         |
| Historia projektowania III | 25                 |                 |   |     |   |   |                            | 25                 | ZO             | 2         |
|                            | 55                 |                 |   | 255 |   |   |                            | 310                |                | 27        |

#### Kursy do wyboru

| nazwa kursu                                                      | godziny kontaktowe |                 |    |   |   |   |                            | E/<br>ZO/<br>Z | punkty<br>ECTS |               |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|----|---|---|---|----------------------------|----------------|----------------|---------------|
|                                                                  | W                  | zajęć w grupach |    |   |   |   | E-<br>le<br>ar<br>ni<br>ng |                |                | ra<br>ze<br>m |
|                                                                  |                    | A               | K  | L | S | P |                            |                |                |               |
| Język obcy (angielski, francuski, niemiecki, rosyjski) poziom B2 |                    |                 | 40 |   |   |   |                            | 40             | Z              | 3             |
| Kultura fizyczna                                                 |                    | 30              |    |   |   |   |                            | 30             | Z              | 0             |
|                                                                  |                    | 30              | 40 |   |   |   |                            | 70             |                | 3             |

## Semestr IV

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu                 | godziny kontaktowe |                 |    |     |   |   |                                | E/<br>ZO/<br>Z | punkty<br>ECTS |           |
|-----------------------------|--------------------|-----------------|----|-----|---|---|--------------------------------|----------------|----------------|-----------|
|                             | W                  | zajęć w grupach |    |     |   |   | E-<br>le<br>ar<br>ni<br>n<br>g |                |                | raz<br>em |
|                             |                    | A               | K  | L   | S | P |                                |                |                |           |
| Identyfikacja wizualna II   |                    |                 |    | 45  |   |   |                                | 45             | ZO             | 4         |
| Info design II              |                    |                 |    | 45  |   |   |                                | 45             | ZO             | 4         |
| Interface ekranowy II       |                    |                 |    | 45  |   |   |                                | 45             | ZO             | 4         |
| Opakowania i POS II         |                    |                 |    | 45  |   |   |                                | 45             | ZO             | 4         |
| Projektowanie publikacji II |                    |                 |    | 45  |   |   |                                | 45             | ZO             | 4         |
| Kultura audiowizualna       | 25                 |                 |    |     |   |   |                                | 25             | E              | 2         |
| Metodologia teorii sztuki   |                    |                 | 15 |     |   |   |                                | 15             | Z              | 1         |
|                             | 25                 |                 | 15 | 225 |   |   |                                | 265            |                | 23        |

### Kursy do wyboru

| nazwa kursu                                                                                | godziny kontaktowe |                 |    |    |   |   |                                | E/<br>ZO/<br>Z | punkty<br>ECTS |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|----|----|---|---|--------------------------------|----------------|----------------|-----------|
|                                                                                            | W                  | zajęć w grupach |    |    |   |   | E-<br>le<br>ar<br>ni<br>n<br>g |                |                | raz<br>em |
|                                                                                            |                    | A               | K  | L  | S | P |                                |                |                |           |
| Grafika eksperymentalna (ścieżka tematyczna A, ścieżka tematyczna B, ścieżka tematyczna C) |                    |                 |    | 45 |   |   |                                | 45             | ZO             | 3         |
| Język obcy (angielski, francuski, niemiecki, rosyjski) poziom B2                           |                    |                 | 30 |    |   |   |                                | 30             | E              | 4         |
| Kultura fizyczna                                                                           |                    | 30              |    |    |   |   |                                | 30             | Z              | 0         |
|                                                                                            |                    | 30              | 30 | 45 |   |   |                                | 105            |                | 7         |

## Semestr V

### Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu             | godziny kontaktowe |                 |    |    |   |   |                            | E/<br>ZO<br>/<br>Z | punkty<br>ECTS |           |
|-------------------------|--------------------|-----------------|----|----|---|---|----------------------------|--------------------|----------------|-----------|
|                         | W                  | zajęć w grupach |    |    |   |   | E-<br>le<br>ar<br>ni<br>ng |                    |                | raze<br>m |
|                         |                    | A               | K  | L  | S | P |                            |                    |                |           |
| Przekaz i komunikacja   |                    |                 |    | 30 |   |   |                            | 30                 | ZO             | 3         |
| Warsztaty typograficzne |                    |                 |    | 30 |   |   |                            | 30                 | Z              | 2         |
| Analiza i interpretacja |                    |                 | 15 |    |   |   |                            | 15                 | ZO             | 2         |
| Kultura audiowizualna   | 25                 |                 |    |    |   |   |                            | 25                 | ZO             | 2         |
|                         | 25                 |                 | 15 | 60 |   |   |                            | 100                |                | 9         |

### Kursy do wyboru

| nazwa kursu                                                                                          | godziny kontaktowe |                 |   |     |    |   |                        |           | E/<br>ZO/<br>Z | punkty<br>ECTS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|-----|----|---|------------------------|-----------|----------------|----------------|
|                                                                                                      | W                  | zajęć w grupach |   |     |    |   | E-<br>lea<br>rni<br>ng | raze<br>m |                |                |
|                                                                                                      |                    | A               | K | L   | S  | P |                        |           |                |                |
| Info design III                                                                                      |                    |                 |   | 60  |    |   |                        | 60        | ZO             | 6              |
| Interface ekranowy III                                                                               |                    |                 |   |     |    |   |                        |           |                |                |
| Identyfikacja wizualna III                                                                           |                    |                 |   | 60  |    |   |                        | 60        | ZO             | 6              |
| Projektowanie publikacji III                                                                         |                    |                 |   |     |    |   |                        |           |                |                |
| Zespołowe projekty badawcze<br>(ścieżka tematyczna A, ścieżka tematyczna B,<br>ścieżka tematyczna C) |                    |                 |   | 45  |    |   |                        | 45        | ZO             | 6              |
| Seminarium dyplomowe I                                                                               |                    |                 |   |     | 20 |   |                        | 20        | Z              | 2              |
| Moduł science                                                                                        | 15                 |                 |   |     |    |   |                        | 15        | Z              | 1              |
|                                                                                                      | 15                 |                 |   | 165 | 20 |   |                        | 200       |                | 21             |

**Semestr VI**

## Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

| nazwa kursu               | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |                            | E/<br>ZO<br>/<br>Z | punkty<br>ECTS |               |
|---------------------------|--------------------|-----------------|---|---|---|---|----------------------------|--------------------|----------------|---------------|
|                           | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-<br>le<br>ar<br>ni<br>ng |                    |                | ra<br>ze<br>m |
|                           |                    | A               | K | L | S | P |                            |                    |                |               |
| Design management         | 25                 |                 |   |   |   |   |                            | 25                 | Z              | 2             |
| Współczesne projektowanie | 25                 |                 |   |   |   |   |                            | 25                 | Z              | 2             |
|                           | 50                 |                 |   |   |   |   |                            | 50                 |                | 4             |

## Kursy do wyboru

| nazwa kursu                                               | godziny kontaktowe |                 |   |    |    |   |                            | E/<br>ZO/<br>Z | punkty<br>ECTS |           |
|-----------------------------------------------------------|--------------------|-----------------|---|----|----|---|----------------------------|----------------|----------------|-----------|
|                                                           | W                  | zajęć w grupach |   |    |    |   | E-<br>le<br>ar<br>ni<br>ng |                |                | raz<br>em |
|                                                           |                    | A               | K | L  | S  | P |                            |                |                |           |
| Marka własna (ścieżka tematyczna A, ścieżka tematyczna B) |                    |                 |   | 30 |    |   |                            | 30             | ZO             | 6         |
| Licencjacka pracownia dyplomowa                           |                    |                 |   | 60 |    |   |                            | 60             | ZO             | 8         |
| Seminarium dyplomowe II                                   |                    |                 |   |    | 25 |   |                            | 25             | Z              | 2         |
|                                                           |                    |                 |   | 90 | 25 |   |                            | 115            |                | 16        |

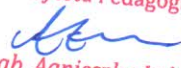
## Egzamin dyplomowy

| Tematyka                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Punkty<br>ECTS |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <p>Egzamin dyplomowy obejmuje prezentację licencjackiej pracy dyplomowej oraz egzamin ustny.</p> <p>Licencjacka praca dyplomowa składa się z części artystycznej i teoretycznej. Częścią artystyczną jest utwór projektowy o charakterze autorskiego dzieła z obszaru projektowania dwuwymiarowego (2D), w szczególności z obszarów: identyfikacja wizualna, projektowanie publikacji, info design, interface ekranowy oraz pokrewnych. Praca powinna być zaprezentowana w formie adekwatnej do podjętego zagadnienia: druki, plansze, makiety, modele, prezentacje ekranowe i multimedialne, opisy, itp. Część teoretyczna podejmuje zagadnienia związane z kierunkiem studiów powiązane merytorycznie z częścią artystyczną.</p> | 10             |

Kraków, 27.05.2022

**Uchwała Rady Instytutu Sztuki i Designu**  
**z dnia 27 maja 2022 roku,**  
**w sprawie zatwierdzenia planu studiów**  
**kierunku Komunikacja Wizualna I stopnia**  
**rozpoczynających się w r.a. 2022/23**

Rada Instytutu Sztuki i Designu zatwierdziła większością głosów,  
w głosowaniu tajnym, plany studiów stacjonarnych kierunku Komunikacja Wizualna  
I stopnia, rozpoczynających się w r.a. 2022/23.  
Protokół z głosowania w załączeniu.

DYREKTOR  
Instytutu Sztuki i Designu  
Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie  
  
dr hab. Agnieszka Łukaszewska, prof. UP