

**PROGRAM STUDIÓW WYŻSZYCH
ROZPOCZYNAJĄCYCH SIĘ W ROKU AKADEMICKIM
2023/2024**

data przyjęcia przez Radę Instytutu

pieczęć i podpis dyrektora

.....

Studia wyższe na kierunku	Studia nad wizualnością - Visual Studies
Dziedzina/y	nauki humanistyczne i nauki społeczne
Dyscyplina wiodąca (% udział)	nauki o sztuce 83%
Pozostałe dyscypliny (% udział)	nauki o kulturze i religii 12% nauki o zarządzaniu i jakości 5%
Poziom	studia I stopnia
Profil	ogólnoakademicki
Forma prowadzenia	stacjonarna
Specjalności	brak
Punkty ECTS	180
Czas realizacji (liczba semestrów)	6
Uzyskiwany tytuł zawodowy	licencjat
Warunki przyjęcia na studia	Warunkiem przyjęcia jest uzyskanie w postępowaniu kwalifikacyjnym jak najwyższego wyniku na podstawie przeliczenia: - dla nowej matury: wyniku egzaminu maturalnego z języka polskiego (poziom podstawowy lub rozszerzony - część pisemna), wyniku egzaminu maturalnego z języka nowożytnego (poziom podstawowy lub rozszerzony - część pisemna) oraz wyniku z wskazanych przez kandydata max. trzech przedmiotów zdawanych na poziomie rozszerzonym – część pisemna, spośród następujących: filozofia, geografia, historia, historia sztuki, historia muzyki, język łaciński i kultura antyczna, wiedza o społeczeństwie. Wynik z poziomu rozszerzonego przemnożony zostanie przez współczynnik 1,5. - dla starej matury: wyniku egzaminu dojrzałości z języka polskiego, z języka obcego nowożytnego (część pisemna) oraz jednego przedmiotu: język łaciński, biologia, chemia, fizyka, geografia, historia, matematyka (część pisemna). Brak egzaminu dojrzałości z

	<p>któregokolwiek z 9 wymienionych przedmiotów umożliwia przystąpienie do rekrutacji, ale do wyniku końcowego brakujący przedmiot liczony jest z wynikiem „0”.</p> <p>Laureaci i finaliści międzynarodowych i ogólnopolskich olimpiad i konkursów przyjmowani są poza kolejnością, zgodnie z wykazem wynikającym z uchwały Senatu UP (szczegóły: http://www.up.krakow.pl/kandydat/studia-i-stopnia/laureaci-i-finalisci-olimpiad)</p>
--	---

Efekty uczenia się

Symbol efektu kierunkowego	Kierunkowe efekty uczenia się	Odniesienie do efektów uczenia się zgodnych z Polską Ramą Kwalifikacji	
		Symbol charakterystyk uniwersalnych I stopnia ¹	Symbol charakterystyk II stopnia ²
Wiedza (absolwent zna i rozumie)			
K_W01	Posiada uporządkowaną chronologicznie i tematycznie wiedzę z historii sztuki ze szczególnym uwzględnieniem sztuk wizualnych wraz z najważniejszymi tradycyjnymi i współczesnymi nurtami w jej obszarze oraz rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania	P6U_W	P6S_WG
K_W02	Zna w stopniu zaawansowanym terminologię używaną w naukach o sztuce i zasady opisów i analiz dzieł wizualnych z różnych dziedzin i epok	P6U_W	P6S_WG
K_W03	Posiada zaawansowaną wiedzę o podejściach metodologicznych w zakresie badań nad wizualnością	P6U_W	P6S_WG
K_W04	Posiada zaawansowaną wiedzę o obszarach będących przedmiotem badań nad kulturą wizualną, ich specyfice terminologicznej i metodologicznej	P6U_W	P6S_WG
K_W05	Zna i rozumie teorie kultury wizualnej ze szczególnym uwzględnieniem wybranych dziedzin sztuki	P6U_W	P6S_WG
K_W06	Ma uporządkowaną wiedzę o zjawiskach kulturowych i artystycznych w ich aspekcie społeczno-kulturowym i antropologicznym zorientowaną na ich analizowanie	P6U_W	P6S_WG
K_W07	Ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach studiów nad wizualnością z filozofią, estetyką i antropologią oraz innymi dyscyplinami humanistycznymi i społecznymi	P6U_W	P6S_WG
K_W08	Ma wiedzę dotyczącą technik wykonywania różnorodnych dzieł w obszarze sztuk wizualnych	P6U_W	P6S_WG

¹ Zgodnie z załącznikiem do ustawy z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (Dz. U. z 2016, poz.64 z późn. zm.)

² Zgodnie z załącznikiem do rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji (Dz. U. z 2018 r. poz. 2218)

K_W09	Zna i rozumie teorie i koncepcje wystawiennicze, ze szczególnym uwzględnieniem tych stosowanych w muzealnictwie	P6U_W	P6S_WG
K_W10	Zna i rozumie psychologiczne podstawy procesów komunikowania się	P6U_W	P6S_WG
K_W11	Posiada uporządkowaną wiedzę na temat mediów i procesu komunikowania się za ich pośrednictwem	P6U_W	P6S_WG
K_W12	Ma zaawansowaną wiedzę o instytucjonalnych uwarunkowaniach funkcjonowania sztuki współczesnej oraz kultury wizualnej	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W13	Posiada zaawansowaną wiedzę o metodyce wykonywania zadań, normach, procedurach i dobrych praktykach stosowanych w upowszechnianiu zjawisk z zakresu sztuk wizualnych	P6U_W	P6S_WG
K_W14	Posiada wiedzę w zakresie badania różnorodnych potrzeb odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem idei dostępności w kulturze	P6U_W	P6S_WG
K_W15	Posiada uporządkowaną wiedzę w zakresie promocji i marketingu sztuk wizualnych	P6U_W	P6S_WG
K_W16	Zna i rozumie współczesne zjawiska kształtujące poszczególne dziedziny sztuk wizualnych	P6U_W	P6S_WK P6S_WG
K_W17	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	P6U_W	P6S_WK
K_W18	Posiada wiedzę na temat nowych technologii wykorzystywanych w obszarze sztuk wizualnych	P6U_W	P6S_WG P6S_WK
K_W19	Zna terminologię ze studiowanej dziedziny w wybranym języku obcym (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego)	P6U_W	P6S_WK
K_W20	Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6U_W	P6S_WK
K_W21	Zna zasady pisania prac i budowania wypowiedzi naukowych	P6U_W	P6S_WK
Umiejętności (absolwent umie i potrafi)			
K_U01	Umie w oparciu o posiadaną wiedzę rozpoznać różne rodzaje wytworów kultury wizualnej, potrafi przeprowadzić ich krytyczną analizę oraz interpretację w celu określenia ich znaczeń oraz oddziaływania społecznego	P6U_U	P6S_UW
K_U02	Posiada umiejętność posługiwania się językiem specjalistycznym i terminologią nauk o sztuce zarówno ze specjalistami, jak i odbiorcami	P6U_U	P6S_UW P6S_UK

K_U03	Potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi i metodami badawczymi oraz wykorzystywać je do analizowania wizualnych zjawisk artystycznych	P6U_U	P6S_UW
K_U04	Umie samodzielnie stworzyć projekt wystawy lub innego wydarzenia artystycznego, zdefiniować cele i stworzyć harmonogram prac koniecznych do realizacji tego przedsięwzięcia	P6U_U	P6S_UW P6S_UO
K_U05	Posiada umiejętność samodzielnego oceniania jakości prezentowanych dzieł z obszaru sztuk wizualnych, a także formułowania wypowiedzi pisemnej lub ustnej dotyczącej wydarzeń lub zagadnień związanych z życiem kulturalnym	P6U_U	P6S_UW P6S_UU
K_U06	Potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę do komunikowania się za pośrednictwem mediów	P6U_U	P6S_UW P6S_UK
K_U07	Potrafi posługiwać się urządzeniami do rejestracji obrazu fotograficznego i filmowego jako narzędziami badań nad wizualnością	P6U_U	P6S_UW
K_U08	Potrafi przygotować treści merytoryczne w zakresie dokumentacji i promocji dla instytucji kultury i wydarzeń artystycznych	P6U_U	P6S_UW
K_U09	Potrafi przeprowadzać badania różnorodnych potrzeb odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem idei dostępności w kulturze	P6U_U	P6S_UW
K_U10	Posiada umiejętność przygotowania strategii działań promocyjnych w odniesieniu do sztuk wizualnych	P6U_U	P6S_UW P6S_UO
K_U11	Umie rozpoznawać współczesne zjawiska kształtujące poszczególne dziedziny sztuk wizualnych	P6U_U	P6S_UW
K_U12	Umie stosować we własnej działalności organizacyjno-artystycznej zapisy prawa autorskiego	P6U_U	P6S_UW
K_U13	Potrafi samodzielnie rozwijać swoje umiejętności, samodzielnie planować i realizować uczenie się korzystając z różnych źródeł i nowoczesnych technologii	P6U_U	P6S_UU
K_U14	Potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla nauk o sztuce, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6U_U	P6S_UK
K_U15	Umie planować i organizować pracę indywidualną i zespołową	P6U_U	P6S_UK P6S_UO
K_U16	Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się w mowie i w piśmie na tematy dotyczące wybranych zagadnień w obszarze sztuk wizualnych, z wykorzystaniem różnych ujęć	P6U_U	P6S_UK

	teoretycznych oraz brać udział w debacie z tego zakresu		
K_U17	Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać swoje kompetencje badawcze kierując się wskazówkami opiekuna naukowego		P6S_UU
Kompetencje (absolwent jest gotów do)			
K_K01	Jest gotowy do ciągłego doskazywania się zawodowego i rozwoju osobistego, dokonywania samooceny własnych kompetencji i doskonalenia umiejętności	P6U_K	P6U_KR
K_K02	Krytycznie ocenia stopień posiadanej wiedzy i odbieranych treści	P6U_K	P6U_KK
K_K03	Jest świadomy znaczenia podejmowania współpracy w działalności zawodowej oraz działań na rzecz środowiska społecznego	P6U_K	P6U_KR
K_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z działalnością zawodową i zobowiązaniami społecznymi	P6U_K	P6U_KO
K_K05	Rozumie problematykę etyczną związaną z pracą naukową i zawodową.	P6U_K	P6U_KO
K_K06	Jest świadomym uczestnikiem życia społeczno-kulturalnego, zarówno w wymiarze współkreowania wydarzeń kulturalnych, jak też ich oceny	P6U_K	P6U_KK
K_K07	Potrafi adekwatnie definiować kluczowe zadania indywidualne i grupowe oraz wyznaczać cele	P6U_K	P6U_KR
K_K08	Wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu działań profesjonalnych i jest gotowy do przyjmowania odpowiedzialności za ich skutki	P6U_K	P6U_KR
K_K09	Na podstawie analizy nowych problemów samodzielnie formułuje propozycje ich rozwiązania i sięga po opinie ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6U_K	P6U_KK
K_K10	Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju, Europy w kontekście własnej roli zawodowej	P6U_K	P6U_KO

Sylwetka absolwenta	Osoba będąca absolwentem studiów licencjackich na kierunku Studia nad wizualnością-Visual Studies posiada ogólne wykształcenie humanistyczne i zaawansowaną wiedzę z zakresu nauk o sztuce, ze szczególnym uwzględnieniem historii sztuki. Rozumie współczesne zjawiska z obszaru kultury wizualnej i nowych mediów i potrafi je interpretować. Posiada wiedzę dotyczącą tradycyjnych technik artystycznych, a także nowych technologii wykorzystywanych w sztukach wizualnych. Zna terminologię z zakresu nauk o sztuce i nauk o kulturze. Zna i rozumie najważniejsze teorie i metody badawcze obecne w polu badań nad wizualnością. Potrafi analizować
---------------------	---

	<p>i interpretować różnorodne dzieła przekazu wizualnego. Ma uporządkowaną wiedzę o instytucjonalnych uwarunkowaniach funkcjonowania sztuki współczesnej i kultury wizualnej. Zna teorie wystawiennicze i rozumie ich zastosowanie we współczesnym muzealnictwie. Posiada wiedzę na temat mediów i procesów komunikowania się. Zna podstawowe zasady ochrony własności intelektualnej.</p> <p>Potrafi samodzielnie gromadzić i przetwarzać informacje oraz opracować bibliografię przedmiotową. Umie przygotować prace pisemne, wystąpienia ustne oraz multimedialne z wykorzystaniem zdobytej podczas studiów kierunkowej wiedzy teoretycznej. Potrafi zorganizować wystawę i wydarzenie kulturalne. Posiada umiejętność współpracy z przedstawicielami różnych środowisk w zakresie przygotowywania i realizacji różnorodnych przedsięwzięć kulturalno-artystycznych. Potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w działaniach z zakresu promocji sztuki. Umie prowadzić dokumentację wydarzenia artystycznego oraz przygotować materiał stanowiący ilustrację zrealizowanych badań nad kulturą wizualną. Posługuje się językiem obcym na poziomie biegłości B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Umie poszerzać swoją wiedzę oraz rozwiązywać podstawowe, jak i bardziej złożone problemy mieszczące się w obszarze studiowanego kierunku.</p> <p>Osoba będąca absolwentem kierunku Studia nad wizualnością-Visual Studies jest przygotowana do pracy w instytucjach kultury, instytucjach handlu dziełami sztuki, organizacjach pozarządowych, mediach i innych placówkach funkcjonujących w szeroko rozumianym sektorze kultury w charakterze kuratora wystaw i kolekcji, krytyka sztuki, marszanda, edukatora, przewodnika, członka zespołu przygotowującego strategię promocyjne.</p>
<p>Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe</p>	<p>Osoba będąca absolwentem kierunku Studia nad wizualnością-Visual Studies jest przygotowana do pracy w instytucjach kultury, instytucjach handlu dziełami sztuki, organizacjach pozarządowych, mediach i innych placówkach funkcjonujących w szeroko rozumianym sektorze kultury w charakterze kuratora wystaw i kolekcji, krytyka sztuki, marszanda, edukatora, przewodnika, członka zespołu przygotowującego strategię promocyjne. Jest przygotowana do podjęcia studiów drugiego stopnia i studiów podyplomowych.</p>
<p>Dostęp do dalszych studiów</p>	<p>Dostęp do studiów II stopnia oraz studiów podyplomowych.</p>

<p>Jednostka badawczo-dydaktyczna właściwa merytorycznie dla tych studiów</p>	<p>Instytut Sztuki i Designu</p>
---	----------------------------------

PLAN STUDIÓW W UKŁADZIE SEMESTRALNYM**Semestr I****Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne**

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia sztuki A	30							30	E	4
Wiedza o kulturze	30							30	E	4
Wiedza o mediach	30							30	Zo	4
Wiedza o filmie	30		15					45	Zo	4
Wprowadzenie do filozofii	15							15	Z	2
Psychologia komunikowania się	15							15	Z	2
Warsztaty redakcji tekstów			30					30	Z	3
Metody analizy i interpretacji wizualnych praktyk twórczych A			30					30	Z	2
Wiedza o technikach artystycznych			60					60	Z	3
Warsztaty twórczego myślenia			15					15	Z	1
Ochrona własności intelektualnej							15	15	Z	1
RAZEM	150		150				15	315		30

Pozostałe zajęcia

rodzaj zajęć	godziny	punkty ECTS
Szkolenie biblioteczne	2	0
Szkolenie z zakresu BHK	4	0

Semestr II

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia sztuki B	30							30	E	4
Teorie kultury wizualnej	30							30	E	4
Wiedza o teatrze	30		15					45	Zo	4
Wiedza o fotografii	30		15					45	Zo	4
Badania nad wizualnością			15					15	Z	2
Historia mediów cyfrowych	15							15	Z	1
Metody analizy i interpretacji wizualnych praktyk twórczych B			30					30	Z	2
RAZEM	135		75					210		21

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język angielski B2 – A*										
Język niemiecki B2 – A*			40					40	Z	3
Język francuski B2 – A*										
Język rosyjski B2 – A*										
Warsztaty filmowe A/Warsztaty fotograficzne A**				90				90	Z	6
RAZEM			40	90				130		9

* Student wybiera jeden język obcy

** Student wybiera jeden warsztat

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Historia sztuki C	30							30	E	4
Architektura XX wieku	30							30	E	4
Problemy i zagadnienia urbanistyki	30							30	Zo	4
Kultura popularna			15					15	Z	2
Badania odbiorców sztuki			15					15	Z	2
Prawo autorskie w działalności twórczej	15							15	Z	1
RAZEM	105		30					135		17

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język angielski B2 – B*										
Język niemiecki B2 – B*			40					40	Z	3
Język francuski B2 – B*										
Język rosyjski B2 – B*										
Kultura fizyczna		30						30	Z	-
Warsztaty filmowe B/Warsztaty fotograficzne B**				90				90	Z	6
Wykład/konwersatorium z zakresu nauk o kulturze i nauk o sztuce***	2x30							60	Z	4
RAZEM	60	30	40	90				220		13

* Student wybiera jeden język obcy

** Student wybiera jeden warsztat

*** Student wybiera dwa wykłady z proponowanej puli: Sztuka współczesna na międzynarodowych wystawach, Historia komiksu, Historia sztuki video, Strategie partycypacyjne w sztuce, Sztuka w środowisku przemysłowym, Sektor kreatywny, Polski design - historia i współczesność

Semestr IV
Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Wystawiennictwo			25					25	Zo	3
Estetyka	25							25	E	4
Społeczne aspekty nowych mediów			25					25	Zo	3
Design	25							25	Zo	3
Promocja i marketing sztuki	25							25	Z	2
Historia animacji	25							25	Z	2
Problematyka fotografii w środowisku sieciowym			25					25	Z	2
Reklama i jej przejawy w kulturze wizualnej			15					15	Z	1
RAZEM	100		90					190		20

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Język angielski B2 – C*										
Język niemiecki B2 – C*			30					30	E	4
Język francuski B2 – C*										
Język rosyjski B2 – C*										
Kultura fizyczna		30						30	Z	-
Warsztaty kuratorskie A/Zarządzanie projektem z zakresu promocji sztuk wizualnych A**			30					30	Z	3
RAZEM		30	60					90		7

* Student wybiera jeden język obcy

** Student wybiera jeden warsztat

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w instytucji kultury 1 – praktyka ciągła	60	2 tygodnie; pierwsze dwa tygodnie semestru letniego	Z	3

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Sztuki performatywne	30							30	E	4
Dzieje awangardy jako formacji ideowo-artystycznej	30							30	Zo	4
Ramy instytucjonalne sztuki współczesnej	15							15	Zo	3
Dostępność w kulturze wizualnej			30					30	Z	3
Nowe technologie medialne			30					30	Z	3
Podstawy przedsiębiorczości	15							15	Z	1
RAZEM	90		60					150		18

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie I					30			30	Z	3
Warsztaty kuratorskie B/Zarządzanie projektem z zakresu promocji sztuk wizualnych B**			30					30	Z	3
Wykład/konwersatorium z zakresu nauk o kulturze i nauk o sztuce***	2x30							60	Z	4
Moduł <i>science</i> ****	30							30		2
RAZEM	90		30		30			150		12

** Student wybiera jeden warsztat

*** Student wybiera dwa wykłady z proponowanej puli: Sztuka współczesna na międzynarodowych wystawach, Historia komiksu, Historia sztuki video, Strategie partycypacyjne w sztuce, Sztuka w środowisku przemysłowym, Sektor kreatywny, Polski design - historia i współczesność

**** Student wybiera jeden wykład z puli zajęć ogólnouczeniowych

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne – obligatoryjne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Nowe tendencje w muzealnictwie	25		15					40	E	4
Sztuka w krajobrazie	25							25	Zo	3
Rynek dzieł sztuki	25							25	Zo	3
Wizualne aspekty kultury ludowej			25					25	Z	2
<i>Street art</i> i sztuka w przestrzeni publicznej			25					25	Z	2
RAZEM	75		65					140		14

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Seminarium licencjackie II					15			15	Z	3
Wykład/konwersatorium z zakresu nauk o kulturze i nauk o sztuce***	2x30							60	Z	4
RAZEM	60				15			75		7

*** Student wybiera dwa wykłady z proponowanej puli: Sztuka współczesna na międzynarodowych wystawach, Historia komiksu, Historia sztuki video, Strategie partycypacyjne w sztuce, Sztuka w środowisku przemysłowym, Sektor kreatywny, Polski design - historia i współczesność

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
Praktyka zawodowa w instytucji kultury 2 – praktyka ciągła	60	2 tygodnie; pierwsze dwa tygodnie semestru letniego	Z	3

Egzamin dyplomowy

Tematyka	Punkty ECTS
Egzamin dyplomowy jest formą obrony pisemnej pracy licencjackiej. Elementem egzaminu jest autoprezentacja problematyki podjętej w pracy. W dalszej części egzamin polega na udzieleniu odpowiedzi na pytania zadawane przez członków Komisji egzaminu dyplomowego powołanej przez dyrektora Instytutu Sztuki i Designu. Praca pisemna może obejmować wybrane i uzgodnione z promotorem zagadnienie z obszaru nauk o sztuce, ze szczególnym uwzględnieniem sztuk wizualnych.	6