

KARTA KURSU

Nazwa	Badania użytkownika
Nazwa w j. ang.	

Koordynator	dr hab. Agnieszka Łukaszewska, prof. UKEN	Zespół dydaktyczny
		mgr Monika Sas
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zapoznanie studentów z rolą, jaką badania użytkowników pełnią w procesie projektowym. Kurs ma na celu wprowadzenie uczestników w szeroką gamę metod badawczych stosowanych w kontekście projektowania doświadczeń użytkowników, a także wyposażenie ich w umiejętności przygotowania i przeprowadzania tych badań w praktyce. Studenci poznają sposoby analizy zebranych danych, uczą się jak formułować na ich podstawie trafne rekomendacje projektowe oraz skutecznie wykorzystywać je w kolejnych fazach procesu projektowego.

Warunki wstępne

Wiedza	Brak
Umiejętności	Brak
Kursy	Brak

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 student posiada podstawową wiedzę na temat metod gromadzenia wiedzy o preferencjach użytkowników	K_W02, K_W06, K_W07
	W02 student posiada podstawową wiedzę z zakresu metodologii badań	K_W06, K_W07

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 student potrafi zaprojektować podstawowe badanie użytkowników	K_U02
	U02 student potrafi przeprowadzić podstawowe badanie użytkowników	K_U02
	U03 student potrafi przeanalizować i zaproponować rekomendacje po przeprowadzeniu podstawowego badania użytkowników	K_U02, K_U06

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 student rozumie konieczność pogłębiania wiedzy w obszarze własnej działalności zawodowej	K_K03

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład konwersatoryjny wspierany prezentacjami multimedialnymi.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E-learning	Grydydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Pracalaboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Pracapisemna (esej)	Examinustny	Examinpismny	Inne
W01						X							
W02						X							
U01						X		X					
U02						X		X					
U03						X		X					
K01						X		X					

Kryteria oceny	Aktywny udział w zajęciach i przygotowanie planu badawczego dla wybranego przez siebie projektu.
----------------	--

Uwagi	
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Doświadczenie użytkownika, użyteczność, badania i ich rola w procesie projektowym
 Możliwe podziały metod badawczych
 Przegląd metod badawczych - jakościowych i ilościowych
 Przygotowanie, przeprowadzenie i moderacja badań i warsztatów z użytkownikami
 Analiza wyników i opracowywanie raportów badawczych
 Zastosowanie wyników badań w dalszym projektowaniu - przegląd wybranych elementów strategii UX
 Testy użyteczności - przygotowanie, przeprowadzenie i moderacja sesji testowych, opracowanie wyników i formułowanie rekomendacji projektowych na ich podstawie

Wykaz literatury podstawowej

I. Mościchowska, B. Rogoś-Turek, Badania jako podstawa projektowania user experience, PWN, Warszawa 2019
 B. Nunnally, D. Farkas, Badanie UX, Helion, Gliwice 2018

Wykaz literatury uzupełniającej

M. Chłodnicki, Service design po polsku, PWN, Warszawa 2020

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	1 5
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	

	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	5
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
Ogółem bilans czasu pracy		2 5
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1