

**KARTA KURSU**

Nazwa	Identyfikacja Wizualna I	
Nazwa w j. ang.	<i>Visual Identity Design I</i>	
Koordynator	dr Anna Zabdyrska	Zespół dydaktyczny
		dr Anna Zabdyrska dr Justyna Jędrysek
Punktacja ECTS*		

## Opis kursu (cele kształcenia)

Kurs ma na celu wykształcenie umiejętności niezbędnych do rozumienia czym jest identyfikacja (tożsamość) wizualna oraz projektowania jej elementów. W trakcie kursu studenci zapoznają się z zagadnieniami związanymi z budowaniem adekwatnego, spójnego przekazu wizualnego oraz samym procesem projektowym prowadzącym do jego powstania. Zadania i ćwiczenia projektowe realizowane w trakcie kursu wyposażają studentów w praktyczne umiejętności projektowe.

## Cele kursu:

- nabycie wiedzy z zakresu projektowania identyfikacji wizualnej w oparciu o element i zasady języka projektowania graficznego;
- nabycie umiejętności umożliwiających samodzielną realizację projektu identyfikacji (tożsamości) wizualnej o wysokich walorach estetycznych i funkcjonalnych;
- zapoznanie z metodologią projektowania oraz wykształcenie umiejętności formułowania założeń projektowych, zaznajomienie oraz utrwalenie terminologii z obszaru języka projektowania graficznego;
- wzbudzenie zainteresowania współczesnymi metodami i technikami projektowymi, a także szeroko pojętą kulturą wizualną

Kurs prowadzony jest w języku polskim.

## Warunki wstępne

Wiedza	- podstawowa wiedza zakresu projektowania znaku
Umiejętności	- podstawowa znajomość programów graficznych - umiejętność świadomego posługiwania się elementami kompozycji graficznej - podstawowa wiedza z zakresu metodologii projektowej
Kursy	- Warsztaty Działań Twórczych, Obrazowanie wektorowe, Struktury Graficzne, Typografia, Projektowanie ikon i symboli.

## Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01, Zna zagadnienia związane z projektowaniem przekazu wizualnego oraz identyfikacji wizualnej, potrafi określić jego cele.	K_W05
	W02, Potrafi samodzielnie określić cele identyfikacji wizualnej, sformułować założenia projektowe w oparciu o przeprowadzoną pracę badawczą oraz własną wiedzę na temat zasad projektowania graficznego.	K_W01
	W03, Posiada wiedzę o funkcjonalnych i estetycznych aspektach projektowania identyfikacji wizualnej, rozumie potrzebę przeprowadzenia rzetelnego procesu projektowego - od analiz, poprzez koncepcje do rozwiązania problemu projektowego.	K_W07

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01, Potrafi zaprojektować spójną i cechującą się wysokimi walorami estetycznymi identyfikację wizualną.	K_U03
	U02, Potrafi samodzielnie określić cele identyfikacji wizualnej, sformułować założenia projektowe w oparciu o przeprowadzoną pracę badawczą oraz własną wiedzę na temat zasad projektowania graficznego.	K_U01
	U03, Potrafi przygotować prezentację wykonanego projektu identyfikacji wizualnej z ukazaniem procesu projektowego prowadzącego do jej powstania.	K_U02

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01, Posiada kompetencje umożliwiające realizację indywidualnych projektów identyfikacji wizualnej.	K_K01
	K02, Ma świadomość konieczności dalszego poszerzania wiedzy i rozwijania umiejętności w zakresie projektowania identyfikacji wizualnej	K_K03
	K03, Zna wartość rzetelnej pracy, rozumie swoją rolę jako twórcy komunikatu wizualnego oraz jest świadom etapów procesu projektowego.	K_K05

Organizacja								
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach						
		A	K	L	S	P	E	
Liczba godzin				45				

### Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia prowadzone są w formie laboratoryjnej, studenci realizują zadania projektowe, które są następnie omawiane podczas konsultacji indywidualnych oraz przedstawiane na forum grupy. Zajęciom praktycznym towarzyszą krótkie prezentacje wprowadzające podstawową wiedzę z zakresu teorii projektowania przekazu wizualnego bądź identyfikacji wizualnej. Podczas zajęć analizowane są i omawiane przykłady współcześnie powstających identyfikacji. Na ostatnich zajęciach przeprowadzany jest semestralny przegląd na forum grupy, podczas którego studenci prezentują zrealizowane projekty identyfikacji wizualnej w formie prezentacji multimedialnej.

### Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Grydydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pismna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01	x					x		x					
W02	x					x		X					
W03	x					x		x					
U01	x					x							
U02	x					x							
U03	x												
K01	x					x							
K02	x					x							
K03	x					x							

Kryteria oceny	<p>Na ocenę końcową składają się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ocena poziomu projektowego i technicznego wykonania prac</li> <li>- ocena aktywności i zaangażowania na zajęciach</li> <li>- rzetelność i terminowa realizacja zadań semestralnych</li> <li>- świadomość metodologii pracy: koncepcje wstępne, szkice, warianty</li> <li>- umiejętność praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy w zadaniach projektowych</li> <li>- ocena poziomu publicznej prezentacji</li> <li>- oryginalność opracowania projektów własnych</li> <li>- spójność formalna, walory estetyczne, szczegółowość opracowania</li> </ul>
----------------	---

Uwagi	
-------	--

### Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<ul style="list-style-type: none"> <li>- przekaz i komunikat wizualny</li> <li>- elementy i zasady języka projektowania graficznego</li> <li>- identyfikacja (tożsamość) wizualna</li> <li>- znak i przekaz</li> <li>- system i elementy identyfikacji wizualnej</li> <li>- etapy procesu projektowania: praca badawcza, analiza, formułowanie założeń projektowych, stawianie i formułowanie celów projektu,</li> <li>- świadomość metodologiczna; organizacja pracy własnej</li> </ul>
--

### Wykaz literatury podstawowej

<p>A. Frutiger, <i>Człowiek i jego znaki</i>, wyd. d2d, Kraków 2015 (wybór)</p> <p>R. Lolop, <i>W poszukiwaniu języka parametrów. System graficzny (...)</i>, Wyd. d2d, Kraków 2021 r.</p> <p>K. Elam, <i>Geometria w projektowaniu</i>, wyd. d2d, Kraków 2019</p> <p>H. R. Bosshard, <i>Reguła i intuicja. O rozwadze i spontaniczności projektowania</i>, wyd. d2d, Kraków 2019</p>
---

## Wykaz literatury uzupełniającej

D.Airey, *Logo Design Love*, wyd. Helion, Gliwice 2015  
 P.Hardziej, *CPN. Znak, identyfikacja, historia*, wydawnictwo Karakter, Kraków 2019  
 J. Gernsheimer, *Ponadczasowe logo. Projektowanie znaków odpornych na działanie czasu*, wyd. Helion, Gdańsk 2013  
 E.Gonzalez-Miranda, T.Quindos, *Projektowanie ikon i piktogramów*, wyd. d2d, Kraków 2019  
 J. Szarzyńska-Putowska, *Komunikacja wizualna: wybrane zagadnienia*, Fundacja im. Joanny Sarzyńskiej-Putowskiej przy KKW WFP ASP, Kraków, 2002 (wybór)  
 J.Itten, *Sztuka Barwy*, wyd. d2d, Kraków 2015

Strony i publikacje internetowe:

<https://www.ci-portal.de/styleguides/>  
<https://www.logodesignlove.com/brand-identity-style-guides> (księgi znaku)  
<https://www.smashingmagazine.com/2010/07/the-evolution-of-the-logo/>  
<https://design.google/>  
<https://www.designweek.co.uk/landing-page/branding/>  
<https://www.designbyday.co.uk/>  
<https://www.printmag.com/categories/branding-identity-design>  
<https://eyeondesign.aiga.org/>  
<https://www.thisiscolossal.com/>  
<https://www.designweek.co.uk/>  
<https://www.creativereview.co.uk/>  
<https://www.printmag.com/>  
<http://50watts.com/>  
<https://readymag.com/examples/>  
<http://www.logobook.com/>  
<https://logopond.com/>  
<https://the-brandidentity.com/>

Poszczególne studia projektowe:

<https://www.pentagram.com/>  
<https://brittfunderburk.com/>  
<https://www.otwarte.com.pl/pl/>  
<https://www.basicagency.com/>  
<https://sociodesign.co.uk/>

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	45
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	40
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	-
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	10
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	-
Ogółem bilans czasu pracy		100
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4