

## KARTA KURSU

Nazwa	Opakowanie i POS I	
Nazwa w j. ang.	Packaging and POS I	
Koordinator	dr Katarzyna Wojdyła	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS*	4	

### Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zwrócenie uwagi na rolę opakowań i materiałów ekspozycyjnych w procesie budowania współczesnego wizerunku marek.

Kurs wprowadza w podstawowe zagadnienia teoretyczne i praktyczne związane z projektowaniem opakowań i materiałów POS. Kurs ma formę ćwiczeń połączonych z krótkimi wykładami i jest prowadzony w języku polskim, część materiałów oraz treści audiowizualnych jest podawana w języku angielskim.

### Warunki wstępne

Wiedza	<ul style="list-style-type: none"> <li>- wykazuje podstawową znajomość zagadnień związanych z typografią</li> <li>- dysponuje podstawową wiedzą i terminologią w zakresie budowania komunikatu wizualnego</li> <li>- orientuje się we współczesnych tendencjach w komunikacji wizualnej</li> </ul>
Umiejętności	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dysponuje podstawowymi umiejętnościami stosowania różnych technik i metod kreacji obrazu cyfrowego</li> <li>- rozumie związek między formą realizowanego przez siebie zadania projektowego a przenoszonym przez nie komunikatem</li> <li>- posługuje się kierunkową terminologią</li> <li>- zna i używa programów do edycji grafiki, zwłaszcza programów graficznych do obrazowania wektorowego, bitmapowego i 3D.</li> </ul>
Kursy	Typografia II, Symbole i piktogramy, Obrazowanie bitmapowe II, Obrazowanie wektorowe, Obrazowanie 3D, Zagadnienia rozwoju komunikacji wizualnej

## Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W 01, zna podstawowe zagadnienia teoretyczne i praktyczne związane z oznakowaniem produktów spożywczych i kosmetycznych	K_W02, K_W06
	W 02, zdaje sobie sprawę z zależności między projektem strukturalnym a graficznym; zna współczesne narzędzia i techniki wykorzystywane do projektowania etykiet, prostych opakowań papierowych i materiałów ekspozycyjnych w celach użytkowych	K_W03, K_W04
	W 03, zna kontekst historyczny, klasyczne przykłady i przeznaczenie opakowań spożywczych i kosmetycznych	K_W01

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U 01, potrafi zaprojektować autorską siatkę do podstawowych form opakowań papierowych	K_U05
	U 02, potrafi zaprojektować autorską oprawę wizualną opakowania i towarzyszących mu materiałów ekspozycyjnych w powiązaniu z ich treścią i funkcją przy wykorzystaniu dowolnych współczesnych narzędzi graficznych	K_U01, K_U02, K_U03
	U 03, wykorzystuje współczesne narzędzia i programy do obróbki graficznej w celu budowania skutecznego komunikatu wizualnego	K_U04

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K 01, potrafi w sposób krytyczny spojrzeć na swój projekt, ocenić go w kontekście innych projektów studenckich oraz osadzić w dyskursie zawodowym	K_W04
	K 02, cechuje się samodzielnością w pracy projektowej, samodzielnie poszerza swoją wiedzę i umiejętności wychodząc od literatury przedmiotu i udostępnionych prezentacji	K_W01, K_W03
	K 03, potrafi w atrakcyjny i przejrzysty sposób omówić oraz przedstawić swój projekt w postaci wizualizacji, opisu lub wystąpienia publicznego	K_W06

Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach							
		A	K	L	S	P	E		
Liczba godzin				45					

### Opis metod prowadzenia zajęć

- krótkie wykłady wprowadzające w dane ćwiczenie projektowe (w trakcie wykładów będą podawane treści opracowane na podstawie angielskojęzycznej literatury przedmiotu, [m.in.](#) linki do anglojęzycznych stron, artykuły, książki, treści audiowizualne)
- ćwiczenia manualne w połączeniu z pracą cyfrową
- indywidualne i grupowe konsultacje postępów w procesie pracy projektowej
- konsultacje mają na celu inspirowanie do rozwoju i poszerzanie umiejętności studentów, w razie potrzeby w trakcie konsultacji zostaną wykorzystane metody technik skutecznego motywowania w tym rozmowa motywująca i oceniająca,
- semestralny przegląd grupowy – podczas przeglądu należy zaprezentować zrealizowane ćwiczenia w formie wizualizacji, prototypów, wydruków cyfrowych

### Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Grydyd aktywne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Pracalaboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Pracapismna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01			x		x	x							
W02					x	x							
W03			x			x							
U01			x		x	x							
U02			X		x	x							
U03					x	x							
K01						x	X						
K02					X	x							
K03						X	X						

---

Kryteria oceny

**Ocenę bardzo dobrą i dobrą otrzymuje student/ka, który/a:**

- wykonana wszystkie przewidziane ćwiczenia zgodnie z podaną instrukcją w wyznaczonym terminie,
- czyni postępy w pracy projektowej, systematycznie przedstawia projekt do konsultacji, poszukuje, analizuje, samodzielnie rozwija swoje umiejętności i poszerza wiedzę,
- jest aktywny na zajęciach i angażuje się w poszczególne ćwiczenia,
- przedstawione projekty cechuje estetyka i staranność wykonania,
- jest obecny na przeglądzie semestralnym,
- przekaże pliki projektów do archiwizacji,
- opuścił minimum dwa zajęcia (bez okazania stosownego usprawiedliwienia).

---

Uwagi

---

**Treści merytoryczne (wykaz tematów)**

- funkcja i rola opakowań: rys historyczny, typy opakowań, technologie, właściwości
- zagadnienia projektu i produkcji opakowań fasonowych (siatka, wykrojnik introligatorski)
- projektowanie wizerunku produktu i serii produktów spożywczych i kosmetycznych przy wykorzystaniu środków wyrazu takich jak: wzór, ilustracja, fotografia i typografia wraz z aplikacją na proste formy opakowań (pudełko kartonowe, butelka, puszka, wybrane materiały stymulujące sprzedaż)

---

**Wykaz literatury podstawowej**

"Czym jest projektowanie opakowań"— Giles Valver, wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2009  
"Opakowania, czyli perfumowanie śledzia" — Katarzyna Jasiołek, wyd. Marginesy, Warszawa 2021  
[www.packagingoftheworld.com](http://www.packagingoftheworld.com)  
[www.lovelypackage.com](http://www.lovelypackage.com)  
[www.young-package.com](http://www.young-package.com)

## Wykaz literatury uzupełniającej

"Structural packaging — Design your own boxes and 3-D forms" — Paul Jackson, wyd. Laurence King, 2012

"The Packaging Designer's Book of Patterns" — G.L. Wybenga, L.Roth, wyd. John Wiley & Sons, Inc., 2013

"Brand" — kwartalnik

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	—
	Konwersatorium, ćwiczenia, laboratorium, itd.	45
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	3
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	—
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	47
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	3
Ogółem bilans czasu pracy		100
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4