

KARTA KURSU

Nazwa	Opakowanie i POS II	
Nazwa w j. ang.	Packaging and POS II	
Koordynator	dr Katarzyna Wojdyła	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS*	4	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zwrócenie uwagi na rolę opakowań i materiałów ekspozycyjnych w procesie budowania współczesnego wizerunku marek.

Kurs poszerza zagadnienia teoretyczne i praktyczne związane z projektowaniem opakowań i materiałów POS. Kurs ma formę ćwiczeń połączonych z krótkimi wykładami i jest prowadzony w języku polskim, część materiałów oraz treści audiowizualnych jest podawana w języku angielskim.

Warunki wstępne

Wiedza	<ul style="list-style-type: none"> - zna podstawowe zagadnienia teoretyczne i praktyczne związane z oznakowaniem opakowań spożywczych i kosmetycznych - zdaje sobie sprawę z zależności pomiędzy projektem strukturalnym a graficznym; zna współczesne narzędzia i techniki wykorzystywane do projektowania opakowań - zna kontekst historyczny, klasyczne przykłady i przeznaczenie opakowań spożywczych i kosmetycznych
Umiejętności	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi zaprojektować prostą siatkę dla opakowania kartonowego - potrafi zaprojektować oryginalną i autorską oprawę wizualną dla produktu spożywczego i kosmetycznego oraz dla serii produktów - wykorzystuje dostępne narzędzia i programy graficzne w celu kreowania spójnego wizerunku marki produktowej
Kursy	Opakowanie i POS I, Identyfikacja wizualna I, DTP, Badanie użytkownika

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W 01, poszerza zagadnienia teoretyczne i praktyczne związane z oznakowaniem materiałów spożywczych	K_W02, K_W06
	W 02, poszerza swoją wiedzę dotyczącą zależności między projektem strukturalnym a graficznym; poszerza znajomość współczesnych narzędzi i materiałów wykorzystywanych do projektowania opakowań i materiałów ekspozycyjnych w celu budowania doświadczenia u odbiorcy	K_W03, K_W04
	W 03, zna kontekst historyczny, klasyczne przykłady i przeznaczenie opakowań	K_W01

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U 01, potrafi zaprojektować różne typy opakowań i towarzyszące im materiały ekspozycyjne z uwzględnieniem dostępnych mu materiałów i technik produkcji	K_U05
	U 02, potrafi zaprojektować oryginalną, autorską i wyróżniającą się oprawę wizualną opakowania i towarzyszących mu materiałów ekspozycyjnych w powiązaniu z ich treścią i funkcją przy wykorzystaniu dowolnych współczesnych środków wyrazu	K_U01, K_U02, K_U03
	U 03, wykorzystuje współczesne narzędzia i programy do obróbki graficznej w celu budowania skutecznego komunikatu wizualnego	K_U04

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K 01, potrafi w sposób krytyczny spojrzeć na swój projekt, ocenić go w kontekście innych projektów studenckich oraz osadzić w dyskursie zawodowym	K_W04
	K 02, cechuje się samodzielnością w pracy projektowej, samodzielnie poszerza swoją wiedzę i umiejętności wychodząc od literatury przedmiotu i udostępnionych prezentacji	K_W01, K_W03
	K 03, potrafi w atrakcyjny i przejrzysty sposób omówić oraz przedstawić swój projekt w postaci wizualizacji, opisu lub wystąpienia publicznego	K_W06

Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach							
		A	K	L	S	P	E		
Liczba godzin				45					

Opis metod prowadzenia zajęć

- krótkie wykłady wprowadzające w dane ćwiczenie projektowe (w trakcie wykładów będą podawane treści opracowane na podstawie angielskojęzycznej literatury przedmiotu, [m.in.](#) linki do anglojęzycznych stron, artykuły, książki, treści audiowizualne)
- ćwiczenia manualne w połączeniu z pracą cyfrową
- indywidualne i grupowe konsultacje postępów w procesie pracy projektowej
- konsultacje mają na celu inspirowanie do rozwoju i poszerzanie umiejętności studentów, w razie potrzeby w trakcie konsultacji zostaną wykorzystane metody technik skutecznego motywowania w tym rozmowa motywująca i oceniająca,
- semestralny przegląd grupowy – podczas przeglądu należy zaprezentować zrealizowane ćwiczenia w formie wizualizacji, prototypów, wydruków cyfrowych

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Grydyd aktywne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Pracalaboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Pracapismna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01			x		x	x							
W02					x	x							
W03			x			x							
U01			x		x	x							
U02			X		x	x							
U03					x	x							
K01						x	X						
K02					X	x							
K03						X	X						

Kryteria oceny

Ocenę bardzo dobrą otrzymuje student/ka, który/a:

- wykonana wszystkie przewidziane ćwiczenia zgodnie z podaną instrukcją w wyznaczonym terminie,
- czyni postępy w pracy projektowej, systematycznie przedstawia projekt do konsultacji, poszukuje, analizuje, samodzielnie rozwija swoje umiejętności i poszerza wiedzę,
- jest aktywny na zajęciach i angażuje się w poszczególne ćwiczenia,
- przedstawione projekty cechuje estetyka i staranność wykonania,
- jest obecny na przeglądzie semestralnym,
- przekaże pliki projektów do archiwizacji,
- opuścił minimum dwa zajęcia (bez okazania stosownego usprawiedliwienia).

Uwagi

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

- wprowadzenie do znakowania produktów tradycyjnych
- projekt graficzny i strukturalny opakowania dla produktu wybranego z listy <https://www.gov.pl/web/rolnictwo/lista-produktow-tradycyjnych12>
- opakowanie jako doświadczenie: projekt graficzny i strukturalny opakowania dla wybranego produktu, w którym nacisk położony jest na interakcję z odbiorcą
- ekologiczne i etyczne aspekty projektowania opakowań (wybrane zagadnienia)

Wykaz literatury podstawowej

"Czym jest projektowanie opakowań"— Giles Valver, wyd. ABE Dom Wydawniczy, 2009
"Opakowania, czyli perfumowanie śledzia" — Katarzyna Jasiołek, wyd. Marginesy, Warszawa 2021
www.packagingoftheworld.com
www.lovelypackage.com
www.young-package.com

Wykaz literatury uzupełniającej

"The Big Book of Packaging" — Will Burke, Lisa Bear, James Pietruszynski, wyd. HarperCollins, 2011
"200 BEST Packaging Design worldwide"— Lurzer's Archive
"The Future of Packaging" — Tom Szaky, wyd. Berrett Koehler, 2019
"Brand" — kwartalnik

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	—
	Konwersatorium, ćwiczenia, laboratorium, itd.	45
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	2
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	3
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	—
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	47
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	3
Ogółem bilans czasu pracy		100
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4