

**KARTA KURSU**

Nazwa	Analiza i interpretacja
Nazwa w j. ang.	Analysis and Interpretation

Koordynator	Dr Karolina Kolenda	Zespół dydaktyczny
		Dr Karolina Kolenda
Punktacja ECTS*	2	

## Opis kursu (cele kształcenia)

Kurs ma na celu zapoznanie z metodologiami opisu, analizy i interpretacji dzieła wizualnego. W trakcie kursu omówione zostaną zasady opisu dzieła sztuki, zasady analizy formalnej i kompozycyjnej, zasady semiologii i teorii znaku, wybrane narzędzia i metody interpretacji. W trakcie dyskusji omówione zostaną różne media i wytwory kultury wizualnej (fotografia, reklama, sztuki wizualne, etc.).

## Warunki wstępne

Wiedza	Dysponuje wiedzą w zakresie szeroko rozumianej kultury wizualnej ze szczególnym pogłębieniem znajomości teorii komunikacji wizualnej i współczesnych kierunków rozwoju sztuk wizualnych.
Umiejętności	Dysponuje umiejętnościami pozwalającymi na swobodne poruszanie się w obszarze nowych mediów i technik elektronicznych oraz intermedialnych środków przekazu, pozwalających gromadzić i porównywać najnowsze opublikowane informacje. Potrafi formułować wypowiedzi ustne i pisemne o kulturze wizualnej.
Kursy	Historia projektowania I, II; Kultura audiowizualna; Teoria komunikacji wizualnej; Zagadnienia rozwoju komunikacji wizualnej;

## Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 Posiada wiedzę na temat kultury wizualnej w jej powiązaniu ze sferą społeczną.	K_W05
	W02 Posiada wiedzę o formalnych, estetycznych, strukturalnych, znaczeniowych i funkcjonalnych elementach obrazu.	K_W03
	W03 Posiada wiedzę o kulturze wizualnej zorientowanej na przekaz treści, w szczególności o mediach wykorzystujących pismo, obraz, znak.	K_W01
	W04 Posiada orientację we współczesnych zjawiskach kultury wizualnej i metodach odpowiednich do ich interpretacji.	K_W05

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Potrafi analizować obrazy i struktury wizualne i interpretować ich treść oraz funkcję.	K_U02
	U02 Potrafi analizować dzieła wizualne jako znaki funkcjonujące w ramach społecznych systemów odniesień i interpretować je z różnych perspektyw teoretycznych i świadomością użytych metod interpretacji.	K_U03
	U03 Potrafi sformułować ustną i pisemną wypowiedź na temat utworu wizualnego, posługując się odpowiednią metodologią badawczą i terminologią.	K_U06

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Cechuje się samodzielnością w analizowaniu i interpretowaniu zjawisk wizualnych.	K_K01
	K02 Jest zdolna do krytycznej refleksji na temat funkcji obrazu w społeczeństwie i kulturze wizualnej.	K_K04
	K03 Własne idee i opinie potrafi komunikować w formie pracy pisemnej.	K_K06

Organizacja													
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach											
		A		K		L		S		P		E	
Liczba godzin				15									

### Opis metod prowadzenia zajęć

Omówienie najważniejszych metod analizy i interpretacji obrazu połączone ze wspólną dyskusją nad ich praktycznym użyciem. Wspólna analiza i interpretacja wybranych przykładów dzieł kultury wizualnej.

### Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E-learning	Grzydydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Pracalaboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Pracapisemna (esej)	Examinustny	Examinpismny	Inne
W01								X					
W02								X		x			
W03								x		X			

W04								x		x			
U01								X		X			
U02								X		X			
U03								X		X			
K01								x		X			
K02								x		X			
K03										X			

Kryteria oceny	Zaliczenie na ocenę. Zaliczenie na podstawie przedstawionego konspektu pracy pisemnej wraz z omówieniem wybranych metod interpretacji. Ocenie podlega praca pisemna.
----------------	--

Uwagi	
-------	--

#### Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Opis, analiza i interpretacja dzieła wizualnego.</li> <li>2. Problem interpretacji i nadinterpretacji.</li> <li>3. Semiologia. Obraz i tekst w reklamie.</li> <li>4. Analiza obrazu w perspektywie teorii fotografii.</li> <li>5. Psychoanaliza jako narzędzie interpretacji (na przykładzie filmu).</li> <li>6. Analiza obrazu w perspektywie teorii mediów.</li> <li>7. Feminizm, queer i estetyka kampu.</li> <li>8. Analiza wizualności w kontekście teorii postkolonialnej.</li> </ol>
---

#### Wykaz literatury podstawowej

Gillian Rose, *Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością*, PWN, Warszawa 2010.

Berger John, *Sposoby widzenia*, Wyd. Fundacja Aletheia, Warszawa 2008.

#### Wykaz literatury uzupełniającej

Mirzoeff Nicholas, *Jak zobaczyć świat, Karakter*, Kraków 2016.

*Antropologia kultury wizualnej*, red. Iwona Kurz, Paulina Kwiatkowska, Łukasz Zaremba, PWN, Warszawa 2012.

*Badania wizualne w działaniu*, red. Maciej Frąckowiak, Krzysztof Olechnicki, Bęc Zmiana, Warszawa 2011.

#### Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	5
Ogółem bilans czasu pracy		50
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2