

**KARTA KURSU**

Nazwa	Marka własna	
Nazwa w j. ang.	Personal brand	
Koordynator	mgr Natalia Garncarczyk	Zespół dydaktyczny
		mgr Natalia Garncarczyk
Punktacja ECTS*	6	

## Opis kursu (cele kształcenia)

Studenci uczą się zasad skutecznej autoprezentacji, tworzenia funkcjonalnych prezentacji w formie statycznej i interaktywnej, opisywania swoich prac, dokumentowania projektów z różnych dziedzin, a także budowania portfolio o klarownej strukturze, przejrzystej kompozycji oraz spójnej i atrakcyjnej formie.

## Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowa wiedza związana z grafiką bitmapową i wektorową, podstawy typografii.
Umiejętności	Znajomość programów graficznych Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe XD
Kursy	Obrazowanie bitmapowe, Obrazowanie wektorowe, Typografia, Projektowanie Interfejsów

## Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	<b>W01</b> Zna zasady projektowania funkcjonalnych prezentacji o klarownej strukturze i przejrzystym komunikacie, dostosowanych do różnych mediów, w tym social mediów, prezentacji w formie interaktywnej.	<b>K_W02</b>
	<b>W02</b> Zna współczesne narzędzia i technologie projektowania layoutów prezentacji oraz projektowania materiałów graficznych do social mediów.	<b>K_W04</b>
	<b>W03</b> Zna różnorodne techniki dokumentacji, adekwatne do specyfiki danego projektu.	<b>K_W06</b>

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	<b>U01</b> Potrafi powiązać z sobą dwa aspekty prezentacji wizualnej projektu takie jak estetyka (graficzny wyraz) oraz funkcjonalność opierającą się na przejrzystości struktury i nawigacji w środowisku cyfrowym, jak w prezentacjach PDF, czy na ogólnodostępnych portalach typu behance.net.	<b>K_U02</b>
	<b>U02</b> Cechuje się indywidualnością i odrębną osobowością twórczą znajdującą wyraz w kreatywnym podejściu do projektowania prezentacji wizualnej własnych dokonać twórczych.	<b>K_U06</b>
	<b>U03</b> Potrafi opracować dokumentację fotograficzną, na makietach, na mockup'ach, w formie wizualizacji cyfrowych swoich projektów.	<b>K_U04</b>

Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych

	<p><b>K02</b> Jest przygotowany do pracy samodzielnej poprzez wiedzę i umiejętności związane z prezentacją dotychczasowych osiągnięć.</p> <p><b>K03</b> Posiada umiejętności samodzielnego zdobywania i interpretowania informacji na temat projektowania, autoprezentacji, prezentowania swojego dorobku klientowi.</p> <p><b>K04</b> Potrafi odnieść efekty swojej pracy projektowej do dorobku innych projektantów, dokonując krytycznej analizy konwentu social mediów czy stron www prezentujących dokonania danego środowiska, wyciągnąć konstruktywne wnioski.</p>	<p><b>K_K02</b></p> <p><b>K_K03</b></p> <p><b>K_K04</b></p>
--	---	---

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin		30								

#### Opis metod prowadzenia zajęć

Metody stosowane w kursie obejmują: wykłady, prezentacje multimedialne, rozmowy na forum grupy, ćwiczenia praktyczne realizowane indywidualnie przez studenta, prezentacje efektów w postaci przeglądu końcoworocznego.

#### Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Prezentacja projektu	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X			X				
W02						X			X				
U01						X			X				
U02						X			X				
K01						X		X	X				
K02						X		X	X				

K03						X		X	X				
-----	--	--	--	--	--	---	--	---	---	--	--	--	--

Kryteria oceny	<ul style="list-style-type: none"> <li>- aktywna obecność na zajęciach</li> <li>- realizacja zadań zgodnie z założeniami projektowymi</li> <li>- oryginalność opracowania projektów własnych</li> <li>- spójność formalna, walory estetyczne, szczegółowość opracowania</li> <li>- umiejętność nadania struktury i hierarchizowania informacji w opracowaniu tekstu i materiału wizualnego.</li> <li>- metodologia pracy: koncepcje wstępne, szkice, warianty</li> <li>- udział w dyskusjach</li> <li>- udział w konkursach, wystawach</li> <li>- terminowość realizacji zadań semestralnych</li> </ul>
----------------	---

Uwagi	Brak
-------	------

#### Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Tematyka ćwiczenia to projekt portfolio, prezentującego dokonania w formie adekwatnej do zainteresowań zawodowych i specjalizacji studenta\_ki oraz odpowiadającej na wymagania współczesnego rynku.

- Portfolio w formie lekkiego pdf, możliwego do wysłania w formie załącznika poczty,
- Prezentacja prac na behance.net i inne portale przeznaczone do promocji projektantów\_ek

Poruszane zagadnienia podczas zajęć to:

- Autoprezentacja i promocja własnego wizerunku jako projektanta\_tki graficznego\_nej
- Dokumentacja wizualna projektów
- Prezentacja cyfrowa prac (portfolio) – rodzaje
- Możliwości promocji własnego wizerunku poprzez portale internetowe
- Drogi rozwoju własnego w oparciu o zainteresowania zawodowe
- Poszerzanie własnego dorobku projektowo-artystycznego poprzez udziały w konkursach i wystawach

#### Wykaz literatury podstawowej

J. U. Voelker, *Porządek w projektowaniu. Siatki w projektowaniu graficznym – teoria i praktyka*, Kraków 2020.  
K. Elam, *Siatki, czyli zasady kompozycji typograficznej*, d2d, Kraków 2019.

#### Wykaz literatury uzupełniającej

H. Hoens, E. Lentjes, *Triumf typografii*, d2d, Kraków 2017.  
 S. Adams, *Color Design Workbook*, Beverly, USA 2017.  
 J. Brockmann-Muller, *Systemy siatek w projektowaniu graficznym. Przewodnik dla grafików, typografów i projektantów 3D*, d2d, Kraków 2020.  
 M. Ritter, C. Winterbottom, *UX w projektowaniu witryn internetowych*, Helion, 2018.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	30
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	45
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	–
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	40
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	50
Ogółem bilans czasu pracy		150
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		6